



Céleste Lenôtre

Rapport de stage

*A LA DECOUVERTE DE METIER DE
GRAPHISTE
(ASSISTANTE GRAPHISTE)*

Céleste Lenôtre

23/05/2022 - 22/07/2022

AAAAA Atelier

5 rue Paul Bert,
Saint Ouen
93400



Les remerciements



Je tiens à remercier toute l'équipe composant les «Rockanteurs», pour leur accueil, leur hospitalité et leur professionnalisme.

Je souhaite particulièrement remercier l'Atelier AAAA de m'avoir accueilli à nouveau dans leurs locaux

Enfin, un grand merci à Marie Sourd, ma maître de stage, pour son écoute et sa patience, sa confiance et ses précieux conseils.



W.E.G.L.
3D MOTION
& FILM MAKER
Boris Remouguilhem & Co

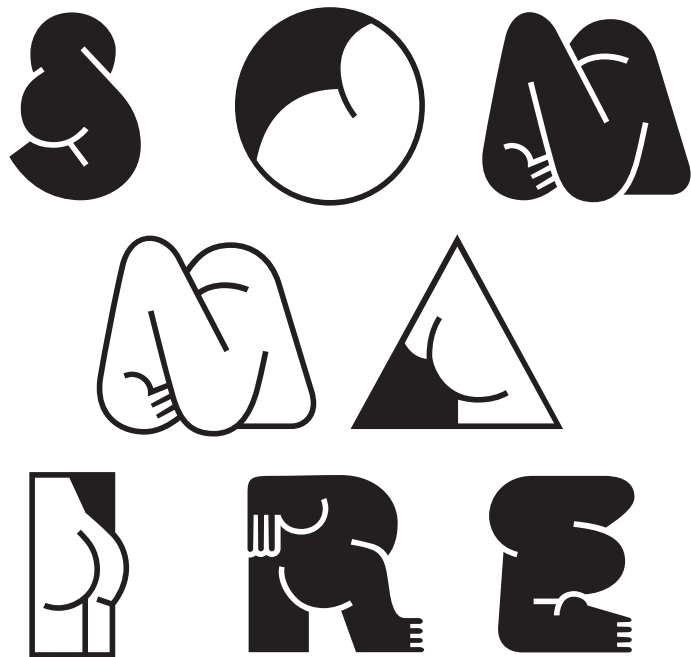
DIANE HAZAEL
DIRECTRICE
ARTISTIQUE

ALDRIC LAMBLIN
DESIGNER
GRAPHIQUE

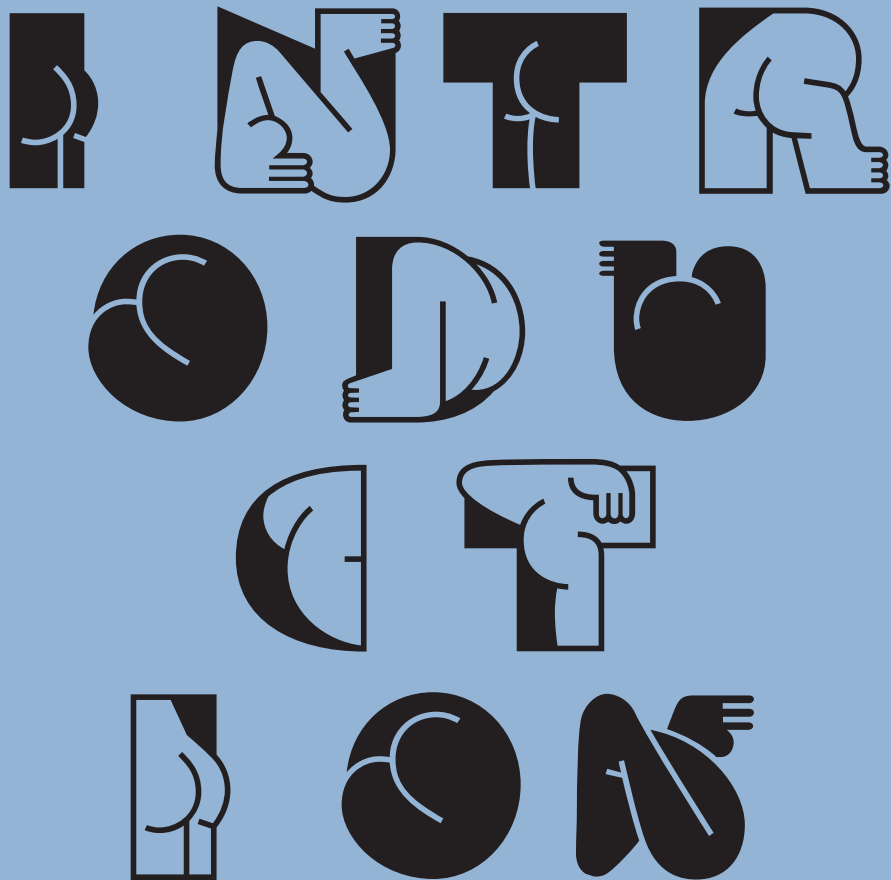
SOPLO
SCÉNOGRAPHIE
ARCHITECTURE
Marine Hirnot, Mason Revel

ROMAIN PAPETTI
CONCEPTEUR
RÉDACTEUR

ATELIER AAAA
DESIGN GRAPHIQUE
& ILLUSTRATION
Marie Sourd, Léopold Kocz
Nicolas Pichler, Hugo Boygnon



Introduction	p.6
Partie 1	p.8
<i>Un tour général !</i>	p.9
<i>AAAAA Atelier</i>	p.12
Partie 2	p.16
<i>Présentation et analyse des missions</i>	p.17
Partie 3	p.34
<i>Etude technique</i>	p.35
Conclusion	p.40
Annexe	p.44



Je conclus ma 1^{re} année de Bachelor en communication et Création Numérique à MADE iN Sainte Marie Lyon par un stage de 2 mois. Ce stage me permet de découvrir le métier de graphiste tout en liant les notions pratiques et les outils, appris lors de cette année scolaire.

Je réalise donc ce stage à Paris dans l'atelier freelance* AAAA Atelier, fondé en 2013, avec Léopold Roux et Marie Sourd graphiste spécialisé dans l'illustration et le travail typographique. Ces deux designers ont un savoir-faire du métier bien précis tout en ayant un style artistique bien défini : illustré et décomplexé

Le 23 mai, j'ai la chance d'être accueilli pour la 2^{ème} fois dans leur agence. J'occupe le poste stagiaire comme assistante graphiste sur leurs projets en cours.

Dans un premier temps je vais présenter l'agence, en parler de leurs histoires jusqu'à son fonctionnement actuel, puis dans un deuxième temps je présenterai les missions qui m'ont été confié durant ce stage et fini par une étude technique précise. Pour conclure j'exposerai ma perception du métier de graphiste.

Présentation de l'entreprise

UN TOUR GENERAL !

AAAAA Atelier est un atelier de design graphique fondé en 2013 par Marie Sourd, (graphisme / illustration) & Léopold Roux (graphisme / typo). En 2019, lors de mon 1er stage, ils accueillent au sein de leur local 2 autres collaborateurs : Natacha Picajkic (Designer graphique, illustratrice) et Hugo Bouyssou (Développeur, logiciel, web).

A l'origine, leur atelier se situait dans le XXe arrondissement de Paris. Aujourd'hui AAAAA Atelier, situé à Saint-Ouen, travaille dans un open space partagé en symbiose avec d'autres artistes formant ensemble les Rockanteurs. Ce lieu de travail accueille une directrice artistique (Diane Hazael), un concepteur/rédacteur (Romain Papetit), une agence de scénographie/architecture (SOPLO : Marine Brunet et Manon Ravel), une agence de 3D motion & film-maker (Boris Ramongullhem & Co) puis 5 designers graphiques réparties dans 2 agences : AAAAA Atelier et Aldric Lamblin. Sans oublier Endive le chien.





Concernant le lieu de travail, l'atelier des Rockanteurs se situe en région parisienne, point stratégique. En effet la région Île-de-France représente 45 % des emplois dans le secteur de la communication avec une demande et des besoins conséquents qui élève le chiffre d'affaires du secteur à 34.2 milliards d'euros. Le bâtiment accueille aujourd'hui 23 entreprises d'artistes dont des peintres, des photographes, des sculpteurs, des imprimeurs, des graphistes... L'ampleur de l'espace de l'atelier où je travaille permet un assez bon confort.



La répartition se fait en 3 parties : une pièce à vivre avec cuisine, un espace détente (salle de musique) et les bureaux en open-space (sauf bureau du modélisateur 3D). Chaque membre de l'équipe possède un bureau et chaque bureau possèdent un ordinateur avec plusieurs écrans (Mac et/ou PC). D'autres outil comme des tablettes graphiques, table lumineuse ... est mise à disposition. Le nombre d'étrangères, plateformes de rangement est important, l'agence possède plusieurs imprimantes et scanners. Et du matériel d'art est en quantité suffisante (feuilles de toutes sortes de toutes couleurs, feutres, crayons, cartons, peintures, affaires de dessins...)





AAAAA ATELIER

Je vais maintenant me focaliser sur AAAAA Atelier, parler de son historique, son secteur d'activité ainsi que sa politique commerciale et statut juridique.

Marie Sourd, se lance sur le marché du travail en 2010 et travail chez Les associés réunis. Tout au long de sa période de travail dans cette agence, elle va tout en apprendre sur le design du livre et va donc se spécialiser dans l'édition. Quant à Léopold, en 2012 il devient stagiaire dans cette même agence. Léopold et Marie se retrouvent dans leur style graphique et dans des passions communes. Ils sont sur la même longueur d'onde dans les projets et dans leur état d'esprit. Il décide donc en activité personnelle de se lancer dans la production de pochette de disque et en 2013 se créer AAAAA Atelier.

En quelques mots leur style artistique à une forte personnalité tout en restant rock and roll est décalé J'ai une petite anecdote pour illustrer leur personnalité : le choix de leur nom d'agence est dû à l'andouillette AAAAA, ils adorent en manger. Le plus important pour eux c'est de s'amuser dans leur projet. Ils ont commencé à 2 et actuellement 3 personnes travaillent principalement sur des créations, qui mêlent graphisme, illustration et travail typographique de manière décomplexée et très illustrée/dessinée.

Ce sont le début de leur atelier lancé en freelance et Marie à garder des clients dans l'édition grâce à son 1er job. Mais vient un moment où il faut se développer. Ils ont donc démarché en 2014 le Fooding et envoyant un livre illustrer et mis en page par Marie. Il n'avait aucune expérience ni référence gastronomique mais ils ont réussi à se démarquer et ont obtenu l'accord du client. À l'époque, leur collaboration avec le Fooding représente 80% de leur chiffre d'affaires.

Travailler avec eux a permis à Léopold et Marie une énorme visibilité et ainsi attirer leur principal client. Le secteur alimentaire est un domaine très large et permet de créer des contacts notamment sur les événements... Pendant 4 ans, leur projet se répartissait à 50-50 pour l'édition et le Fooding. Il réalisait aussi des petits projets pour des copains, et Léopold à son propre label de disque.

Aujourd'hui leur principal client se situe dans le domaine de l'alimentaire avec des évènements FOODING (avec des partenaires tel que NESPRESSO, SAN PELLEGRINO, BEEFEATER ...), ou encore créer l'identité visuelle d'enseigne se restaurant/cantine (FOOD MARKET PAR DIEU, BERRIE ...).





Mais ils travaillent également avec des agences d'éditions (Illustration - Mise en page), pour HACHETTE, FLAMMARION et d'autres agences, dans l'édition de guide touristique pour SNCF, LE ROUTARD et tous autres affiches publicitaires, informatives pour le Palais de Tokyo ou encore la Marie de Paris par exemple. Il réalise également des petits projets pour des magasins de musique, épicerie... Il est rare qu'AAAAA Atelier démarche des clients à par le Fooding et Marabout éditions (démarché sur LinkedIn). Il répond principalement à des appels d'offre ou réponde envoyer des candidatures spontanées pour des concours par exemple.

La valeur de leur chiffre d'affaires change selon le secteur d'activité, par exemple le secteur de l'édition est plus limité que le secteur alimentaire. Étant indépendant, c'est à eux de définir le tarif sur le devis. Leur rémunération par jour correspondrait à 1000 euros pour Léopold et Marie réunis. Le tarif prend en compte leur notoriété et le prix varie selon les clients. Pour tout ce qui a frai annexé comme un achat typographique, le besoin d'impression ... c'est une autre facture client qui est présentée.

On peut également parler des droits d'utilisation de leur production. En termes juridiques ils vendent aux clients des droits d'utilisation limitée à 5 ans à réitérait à sans limite. Ces droits d'utilisation leur rapport à peu près 1000 euros par an. La charte créée pour une entreprise doit être respectée sous une demande de dédommagement sous elle n'est pas appliqué. AAAAA Atelier ne possède pas d'avocat et n'ont jamais été jusqu'à un procès. Tous leurs problèmes ont été réglé en interne. Cependant, la maison des artistes (associations dont ils font partie) met à disposition des avocats pour les artistes qui se lancent en freelance.

Présentation et analyse des missions

Les missions qui m'ont été donné sont divers et varié. Entre le travail de graphisme, mise en page, illustration, création, travail typographique, installation sur des évènements... mes semaines de stage ont été riche en travaux. Je vais donc faire une présentation et une analyse de ces derniers.

Comme je l'ai expliqué précédemment, AAAAA atelier travaille sur plusieurs secteurs de production : secteur alimentaire, secteur de l'édition et des secteurs plus large comme créer l'identité d'une boutique, créer la façade d'un site internet pour un événement, ou encore créer une pochette d'album pour un groupe de musique (il faut également savoir que dans un 1er temps, AAAAA Atelier ne faisait que du graphisme pour des pochettes d'album).





RÉSERVER

▶ ÉCOUTER



Depuis 11 ans AAAAA Atelier travaillent avec le FOODING, c'est l'un leurs 1ers clients, et aujourd'hui ils sont encore très actifs graphiquement sur les projets réalisés par cette agence.

Le Fooding* est un guide des restaurants, chef-fe-s, bars, chambres d'hôtes et hôtels de style qui font le « goût de l'époque », un palmarès annuel des nouvelles adresses partout en France, un outil de réservation de super bistrot, des événements gastronomiques, une agence événementielle, consulting et contenus...

Tout d'abord AAAAA Atelier ont créé l'identité même de cette agence et ils sont régulièrement sollicités pour la création de leur évènement.

Mes missions pour le FOODING concernaient l'évènement PLAN DE TABLE* . Ce dernier est un évènement organiser qui rassemble autour d'une table des personnes de fonctions différentes (chef.fe.s, avocat.e.s, sommelier.ère.s ...) afin d'enregistrer des podcasts autour du sujet choisi par le Fooding. En tout il y aura 5 épisodes et la mission d'AAAAA Atelier et de gérer la direction artistique, les illustrations et la scénographie du projet de chacun d'eux.

La demande client spécifiait des éléments tels que des affiches publicitaires, mise en page de la surface web pour le lancement et la scénographie de chaque épisode dans les lieux donner avec compris, la création de la décoration et de goodies.

Pour de mon côté, je devais réfléchir à l'illustration de l'affiche pour le 4ème épisode et la création de goodies pour le premier épisode qui a eu lieu ce 18 juin dernier.

Pour l'affiche, tout d'abord j'ai dû lire et comprendre le brief client afin de comprendre l'idée générale du thème et de me l'approprier avant le début de la production. Ensuite j'ai réalisé une centaine de croquis de mes idées jusqu'à décanter à une idée bien précise. Il n'était important que dans mes dessins l'idée, l'image du thème soit renvoyée et que le partenaire (San Pellegrino) soit mis en avant. Le thème était « Mise au vert » ou la table ronde consacrée à l'impact environnemental de nos assiettes, avec la fine fleur de la cuisine engagée. L'expression « fine fleur de la cuisine engagée » m'a beaucoup inspiré.

J'ai fait part de mes croquis et mes idées à ma maitresse de stage pour qu'elle puisse elle aussi réfléchir à des idées d'illustration.

Le premier épisode de PLAN DE TABLE avait pour thème « Jeune et bon » et se dérouler au Lycée Jean-Drouant, Paris 17e. L'évènement allait accueillir à peu près 80 personnes pour écouter l'épisode de la table ronde suivi d'un repas organiser au self de l'école. Pour cette mission j'ai dû me rendre sur le lieu pour créer les panneaux signalétiques et décorer 100 tasses à café en dessinant dessus des illustrations réalisées par Marie.





Terroir d'avenir* est une enseigne parisienne qui défend l'agriculture paysanne et la pêche durable depuis 2008. Aujourd'hui Terroir d'avenirs propose des emplois (PRIMEURS ET ÉPICIERES, BOUCHERS, BOULANGERS, CRÈMIERS et POISSONNIERS) dans leur boutique et partenariat avec des producteurs écoresponsables et locaux. AAAAA Atelier a reçu une demande de leur part pour créer un logo de l'entreprise et également des visuels pour chaque boutique.

La spécialité de ce logo c'est que la typo et les visuels ont été réalisés avec la technique de la linogravure, choix artistiques choisis par l'agence.

Le dernier de projet de Terroir d'avenir était de créer un marché couvert avec une poissonnerie, une boucherie, un primeur et une crèmerie, une boulangerie et une épicerie avec un rayon vrac vers le bord de Seine. La demande du client était de réaliser une nouvelle illustration pour « Le marché ». Marie a d'abord réalisé un alphabet complet avec la typographie créée pour Terroir d'avenir, puis une illustration. Elle a ensuite créé le tampon sur une plaque de linogravure (voir partie 3 : étude technique) pour que je puisse ensuite faire l'encre et l'impression. Pendant qu'elle gravait, je testais en autonomie la technique de linogravure de mon côté. Ensuite l'impression finit, j'ai scanner les feuilles de papier avec les visuels pour les retoucher sur Photoshop et assembler les éléments pour réaliser de l'illustration pour le marché.

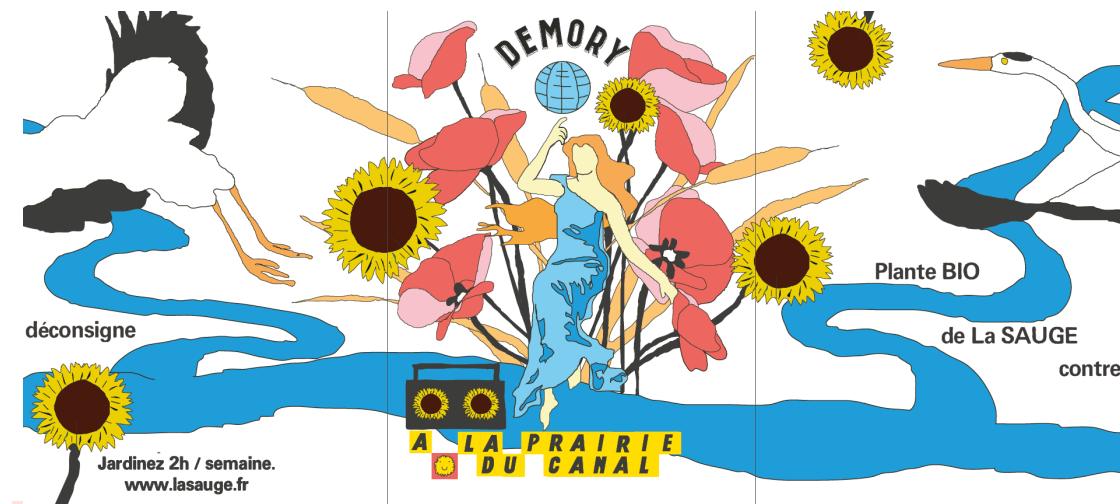
**LE
MARCHÉ****TERROIRS
D'AVENIR**

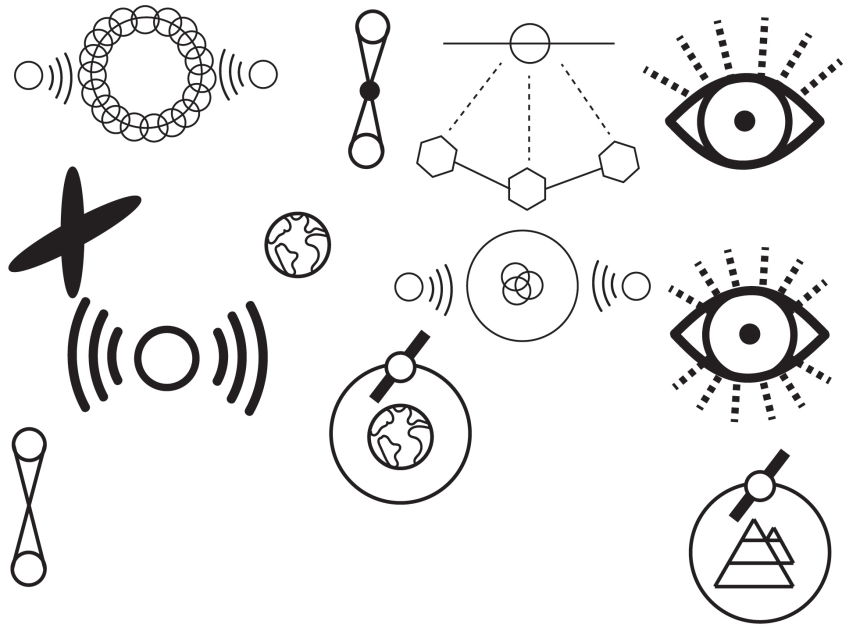


DEMORY• est une brasserie parisienne qui possède plusieurs enseignes comme des bars, une beer garden et une boutique. Leur bière est connue de ses clients et DEMORY a été convoité par La prairie du canal•, ferme urbaine, afin de consommer leur bière lors d'un événement festif. La prairie du canal est un lieu qui accueille et organise de multiples événements. Ce dernier est en collaboration avec LA SAUGE•, Société d'Agriculture Urbaine Généreuse et Engagée. En juillet 2022, La prairie du canal organise l'événement OPEN AIR À LA PRAIRIE où la brasserie DEMORY fera figurer pour les consommations alimentaires.

Pour mettre en valeur leur marque et l'événement, l'atelier AAAAA a eu pour commande de décliner le logo de DEMORY et utilisant des éléments de la charte graphique de La prairie du canal afin d'imprimer ce dernier sur des verres plastiques où la bière sera servie. Sur ce projet j'avais libre cours à mon imagination sans contrainte de création si ce n'est de respecter la charte graphique de la prairie, de reprendre le logo de DEMORY et d'utiliser les textes donnés en respectant la typographie. Le logo de la brasserie me faisait fortement penser à la Vénus de Botticelli j'ai donc voulu reprendre cet aspect central qui tourne autour de cette femme en insérant des éléments de la faune et de la flore tout autour. Pour évoquer le côté festif de l'événement, j'ai joué avec des illustrations décalées comme des chaînes stéréos avec une sortie son tournée sol, mettre un héron géant qui fait le tour du verre...

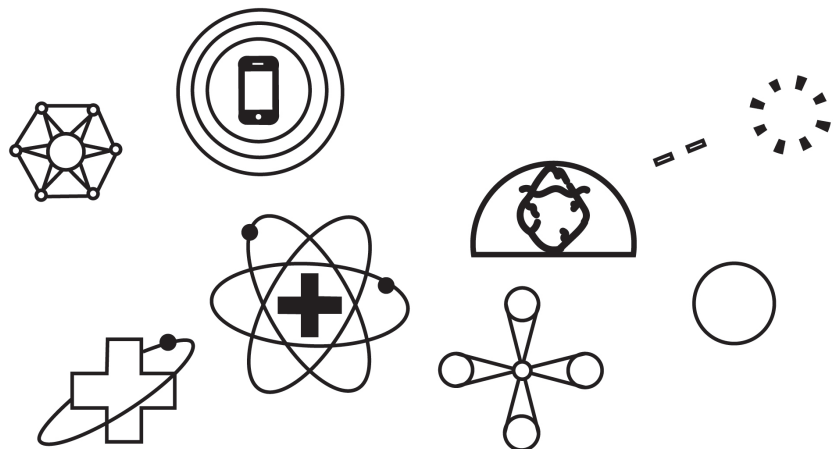
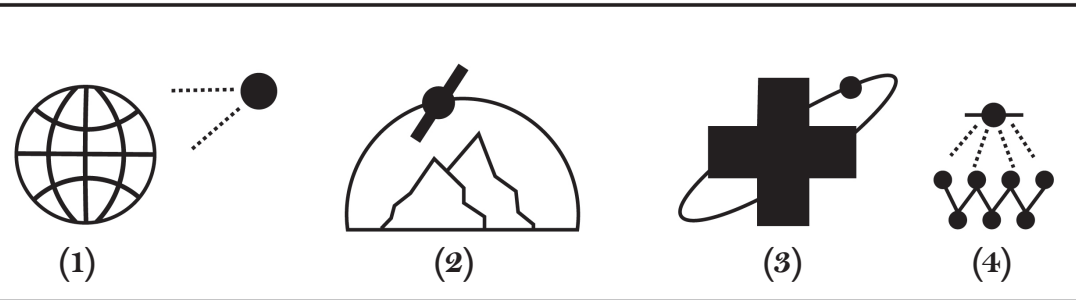
J'ai principalement fait des recherches internet pour trouver mes images puis je les ai redessinées sur InDesign avec l'outil crayon de l'application. Enfin tous mes éléments dessinés, je devais effectuer un travail de composition qui a d'abord été sur papier puis reproduit sur l'ordinateur. La notion d'échelle et de placement était importante pour créer une justification à chaque détail. Cette illustration devait être décliner pour deux formats de verre différents : une taille de verre à 25 CL et une à 50 CL.





Le CNES*, soit le centre national d'étude spatiale en France à commander à AAAAA Atelier des carnets de voyage afin de répondre à une problématique posée : comment affirmer le rôle et l'importance de l'étude spatiale et ses applications dans la vie des citoyens ? Il en existe plusieurs avec des thèmes différents qui sont toujours en rapport avec l'espace. Le travail graphique se portait sur un travail de mise en page des textes et des images et dans certaines versions réaliser des éléments graphiques tel que des pictogrammes par exemple.

Pendant ma période de stage l'atelier travaillait sur une nouvelle édition de ces carnets de voyage. Dans un premier temps j'ai dû proposer une solution de mise en page en utilisant le texte envoyé par le CNES et les versions d'autres carnet sur InDesign. Ensuite j'ai dû réaliser des pictogrammes sur Illustrator pour illustrer certains thèmes du texte. Il y avait peu de contrainte de réalisation mise à part l'utilisation que du noir et que les formes devaient être lisibles et géométriques. J'ai dans un premier temps dessiné au crayon mes idées et je suis ensuite passée sur l'ordinateur. En tout il y avait quatre thèmes à illustrer : l'espace au service des hommes et des femmes (4), l'espace et les territoires (1), l'espace à votre secours (3) et l'espace pour l'environnement (2)

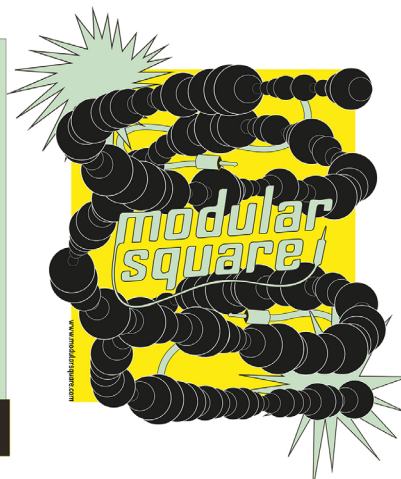
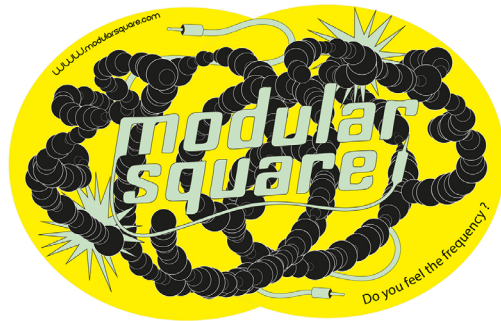


modular square



Modularsquare* est une jeune boutique à Paris spécialisée dans la vente de synthétiseurs et d'autres appareils électroniques de ce genre, pour faire de la musique. Léopold d'AAAAA Atelier avait dans un premier temps réalisé un logo et une identité. Ma mission était de reprendre les éléments graphiques de la charte afin d'en faire une déclinaison pour des goodies et accessoires. J'ai dû réaliser une version sticker, une version logo pour impression sur t-shirt, et une Carte Postale. J'ai dû également faire une recherche typographique sur des sites open source pour le slogan et les informations de la boutique (site internet, horaires, mail, numéro de téléphone...)

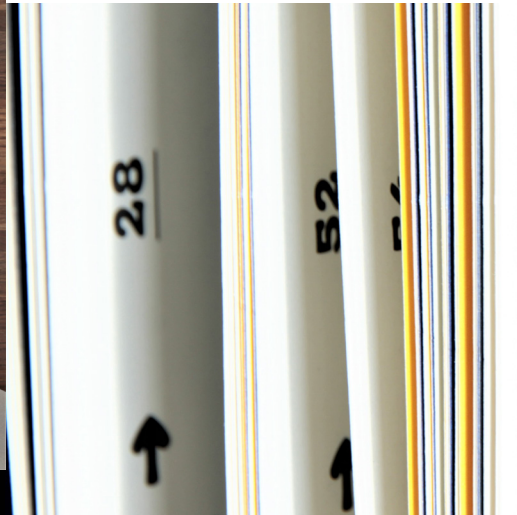
Dans un second temps j'ai réfléchi et proposé un habillage graphique pour la vitrine du magasin et la rendre ainsi plus intrigante et attirante pour les clients. Le choix de la forme et de la disposition était libre tant que l'on retrouvait les câbles, les explosions, et le serpent de boules de la charte graphique. Étant donné que le style d'appareils de musique que l'entreprise cliente vend se tourne plus vers la musique électro, l'idée générale de mes compositions devait être dynamique, rythmée et une impression de volume et d'espace tout en restant lisible pour faciliter la prise de connaissances des informations textes. Il était donc important de laisser dans le pinceau d'illustrator pour créer de belle forme graphique et également effectuer un travail de composition pour que chaque élément sélectionnés trouve sa place. Diversifier les formes et la mise en forme était important pour chaque création et le choix typographique était minutieux, il devait refléter l'esprit de la boutique, rester lisible tout en étant décalé.



AAAAA

En plus de tous les projets que j'ai effectué durant cette première partie de mon stage, j'ai eu pour mission de réaliser des photos de projet réalisés par AAAAA Atelier afin d'alimenter leur site internet. J'ai dû mettre en avant quatre livres qui ont été mis en page et parfois illustrés par les graphistes. J'ai dû dans un premier temps comprendre par moi-même la construction du livre afin que je puisse trouver les meilleurs éléments à mettre en avant. C'est un bon exercice pour comprendre comment a réfléchi le graphiste lors de la conception et pouvoir ainsi mettre en avant son travail.

Après avoir choisis les éléments, je devais installer mon espace pour pouvoir prendre les photos : réfléchir à la lumière (est ce que le livre était trop exposé ou non), quel fond j'allais utiliser (une table en bois, une feuille noire, un fond blanc...). Ensuite vient le travail de mise en scène du livre : montrer le dos du livre, sa couverture, une page ouverte, quelqu'un qui tient un livre dans ses mains ... Au début j'ai eu du mal à trouver les bons angles afin de rendre l'objet intrigant tout en démontrant le travail de l'artiste. J'ai dû prendre à peu près 500 photos avant de pouvoir en sélectionner un petit groupe. En effet dans un livre il y a plus de choses à montrer qu'on pourra le penser comme la pagination, les illustrations, comprendre la mise en pages, le rythme qui a été donné entre les images et le texte... Tout ce qui fait qu'un livre n'est pas qu'un simple livre mais également un objet design qui a été réfléchi, travaillé et esthétisé.

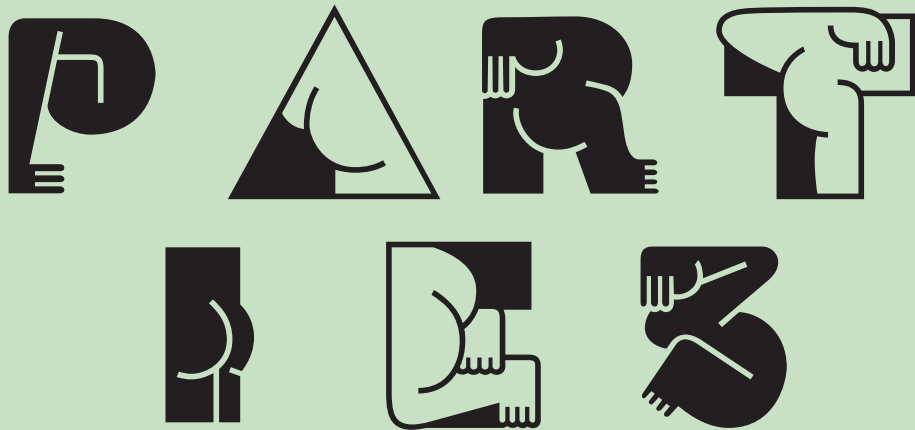




Voici ce que j'ai pu réaliser et apprendre lors de mon début de stage. Mes missions ont été diverses et variées et ont touchées plusieurs domaines que ce soit un travail sur l'édition, d'évènement ou même de travail d'illustration pure. Tous ces projets m'ont permis de mieux comprendre le métier de graphiste mais également de développer mes connaissances artistiques et une maitrise plus approfondie des logiciels tel que Photoshop, InDesign et Illustrator. J'ai pu également comprendre comment fonctionne la communication entre le graphiste et le client (ce qui n'ai pas forcément vu pendant les projets réalisés un cours) et ce qu'il faut faire en cas de conflit.

Etude technique

LA LINIGRAVURE



Depuis plus d'un an, AAAAA Atelier travaille sur l'identité visuelle du groupe Terroirs d'avenir, chaîne de producteur écoresponsable alimentaire à Paris.

Pour le travail du logo, toute l'identité a été créée avec la technique de linogravure.



La linogravure est une méthode de gravure très jeune qui est proche de la gravure sur bois. Elle est considérée comme un art et a été utilisée par de nombreux peintres connus comme Picasso, Matisse ou encore par les Japonais pour des estampes*. Le but de cette technique est de gratter une plaque afin de créer une forme. Cette forme servira de tampon qui sera encré pour faire ressortir un dessin sur papier. Pour se faire il faut : Une plaque de linoléum et des outils.

Le linoléum est un matériel spécial composé d'un mélange de poudres de liège, d'huile de lin, de gomme et de résine. Ce mélange, créé sous forme de plaque, est très homogène et tendre ce qui permet une utilisation facile pour les artistes. Les tracés sont plus souples et précis et la surface lisse permet d'obtenir une qualité optimale lors de l'impression sur le papier.



Lors de la réalisation, on retrouve trois principales étapes : l'évidement* des futures zones de blanc et le travail sur la plaque, l'application de l'encre et le transfert de l'image gravée sur le papier.

Pour chaque étape, des outils sont bien définis :

Les outils utilisés pour la gravure sont : les gouges** (vendu par lot avec différents embouts, tailles, formes, manches différents...), des tiges d'acier à tête lignée ou pointillée**, des pointes ou tube frappé au marteau (création des points ronds) et de « vélo ». Il est également possible d'utiliser des canifs ou des ciseaux.

Pour l'encrage, un seul outil est nécessaire : un rouleau qui permettra d'étaler l'encre facilement sur toute la surface. Bien sûr avant l'encrage il faut dégraisser la plaque de linoléum avec du talc ou un produit spécifique. L'encre utilisée peut-être à base d'huile ou d'eau mais elle peut également être de couleur et simplement noir.

Pour la dernière étape, l'impression est réalisée sur des presses (feuille de papier) et il existe plusieurs types : des presses à reliure, presse à bois**, presse taille-douce**. Le choix du papier dépend du résultat escompté : il peut être humidifié ou imprimé à sec. Néanmoins, il est préférable qu'il possède un grain épais pour donner plus de « consistance ».

Maintenant passons aux techniques et mode d'opération.

Etape



CREATION DU VISUEL

Avant de se lancer dans le travail de la linogravure, il faut imaginer les formes, des visuelles à graver. Tous ce travail de recherches commence par des croquis sur un bout de papier jusqu'à un visuel de plus en plus abouti. Ensuite l'artiste peut dessiner directement sur la plaque de lino ou bien passer par une feuille de calque.



GRAVURE

Sur la plaque l'artiste vient gratter/ retirer les coutures blanches pour ne laisser que les formes souhaitées en relief. Selon le résultat souhaité, les outils et les techniques utilisées peuvent être variés. La linogravure présente l'avantage de la rapidité d'exécution et de la souplesse d'utilisation pour l'utilisateur. D'autant plus en cas d'erreur, la plaque n'est pas très difficile à réparer. Il suffit de mélanger de la poudre de linoleum avec de la colle, ensuite l'appliquer sur la zone à reprendre.



ENCRAGE + IMPRESSION

Ensuite, quand la plaque est terminée d'être travaillé, il suffit d'étaler avec un rouleau l'encre et de presser la plaque sur une presse, comme un tampon à encre. Plusieurs impressions avec le même modèle sont possibles, cependant le nombre de tirages est limité car la plaque finit par s'écraser et ne peut plus être correctement utilisable. Il est également conseillé de commencer par les couleurs plus claires pour aller vers des couleurs foncer puis finir avec l'encre noire. Cela permet de ne peut recommencer plusieurs fois le même modèle et d'être plus précis sur chaque impression.

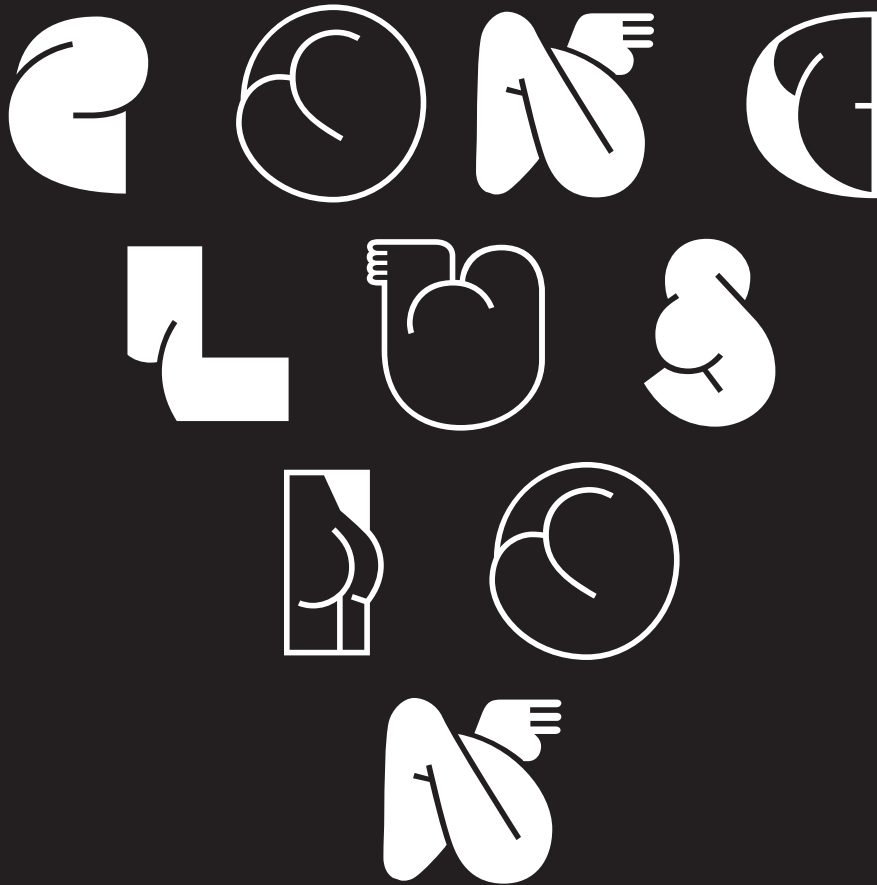


NUMERISATION

Pour finir, notamment chez les designers graphistes, lorsque le modèle de linogravure est terminé et validé par le client, le rendu est numérisé et sauvegardé pour manipuler des variations et déclinaisons sur l'ordinateur. Elles peuvent être également retravaillées sur des logiciels tels que Photoshop et/ ou Illustrator.



Pour les logos de Terroirs d'avenir, le travail porté sur des illustrations et un travail typographique.



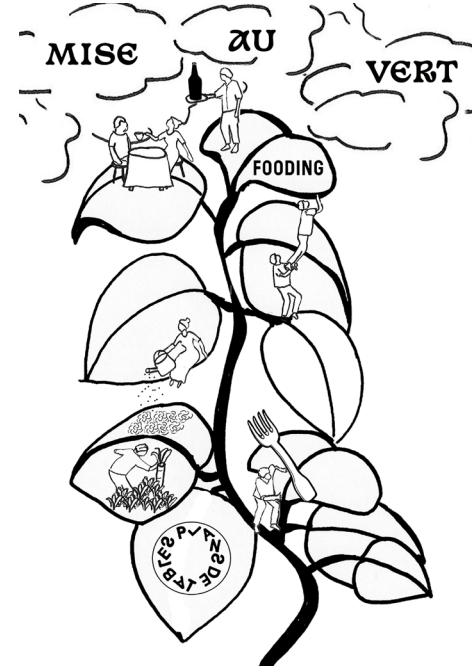
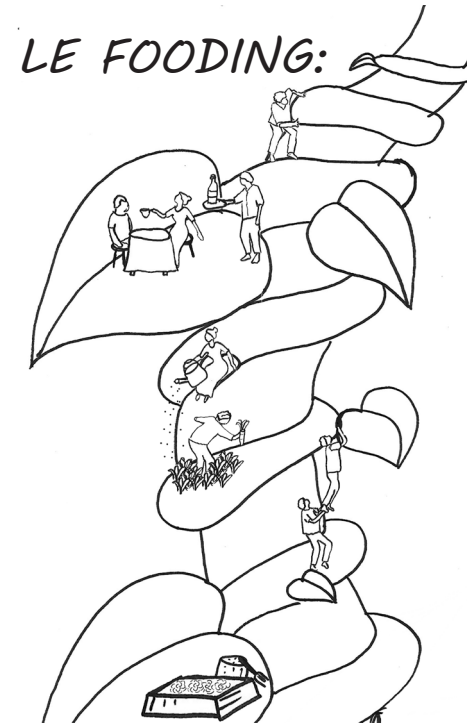
Ce stage fut tout à fait enrichissant pour moi car il m'a permis de découvrir le domaine du design graphique, ses acteurs, ses contraintes, mais aussi de participer concrètement à ses enjeux au travers de mes missions.

Aujourd'hui, cette expérience vient confirmer mon bon choix d'orientation et me permet d'affiner mon futur projet professionnel. En effet, je sais désormais que créer l'identité visuelle d'une entreprise et de délivrer une idée bien précise par une image me suis tout à fait adapté pour mon futur métier. En revanche, je sais aussi que je ne suis pas fait pour travailler en freelance, durant mon stage, j'ai pu découvrir comment fonctionner une agence indépendante et tous les problèmes de gestion qui en suivent (recherche du client, démarchage*, gestion des devis, gestion de la communication directement effectuée entre le graphiste et son client ...)

Je n'ai pas eu le temps d'approfondir complètement le métier de graphiste, cependant durant mon stage j'ai pu apprendre tant de choses comme de nouvelles techniques artistiques, mais aussi des connaissances plus approfondies et plus concrètes en gestion de projet. Je peux maintenant définir correctement le métier de graphiste et je connais les 5 atouts importants pour réussir ce métier : créativité/curiosité, connaissances artistiques (technique ou référence), savoir utiliser des outils/logiciels (Photoshop, InDesign...), être très résistant au stress et savoir gérer un rythme de travail soutenu et pour finir, avoir des notions en gestion et marketing, particulièrement pour les indépendants.

Demain, je souhaite poursuivre mon expérience, afin de renforcer au maximum mon profil et définir encore plus mon choix d'orientation. Le métier de la création me plaît et j'aimerais définir si aller plus loin dans mon parcours me plairait davantage (être simple graphiste ou être directrice artistique / de la création). Je sais également que travailler dans le secteur de la publicité est une piste à explorer.



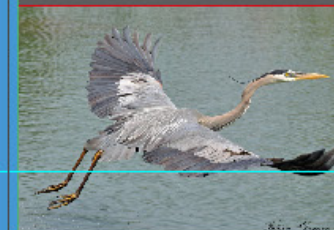
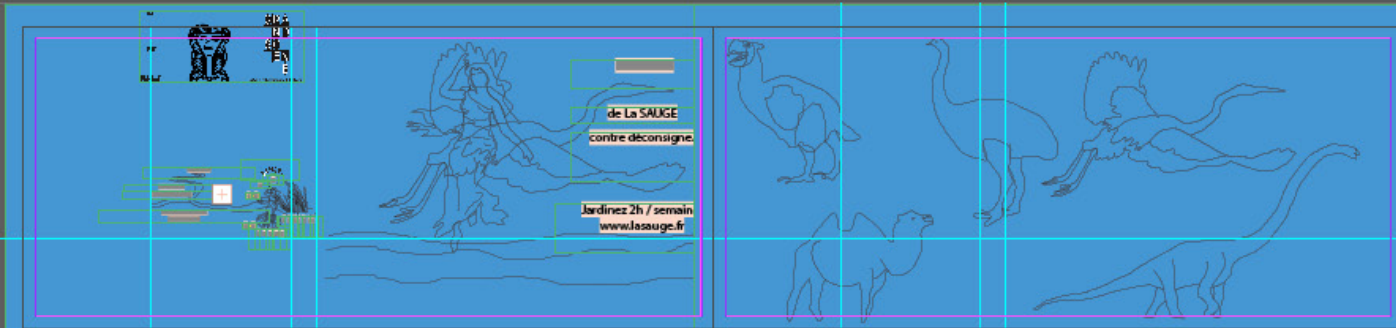
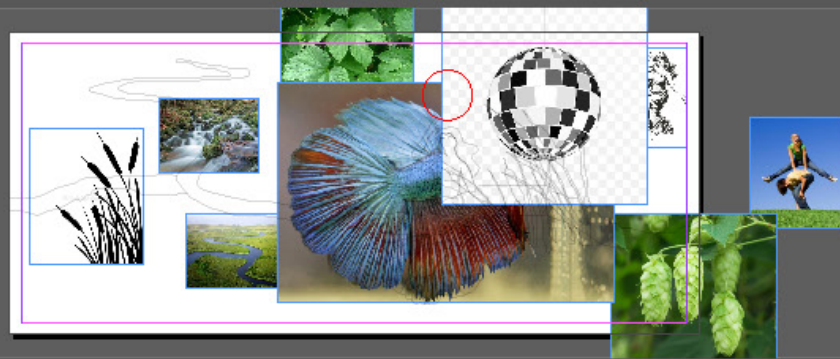
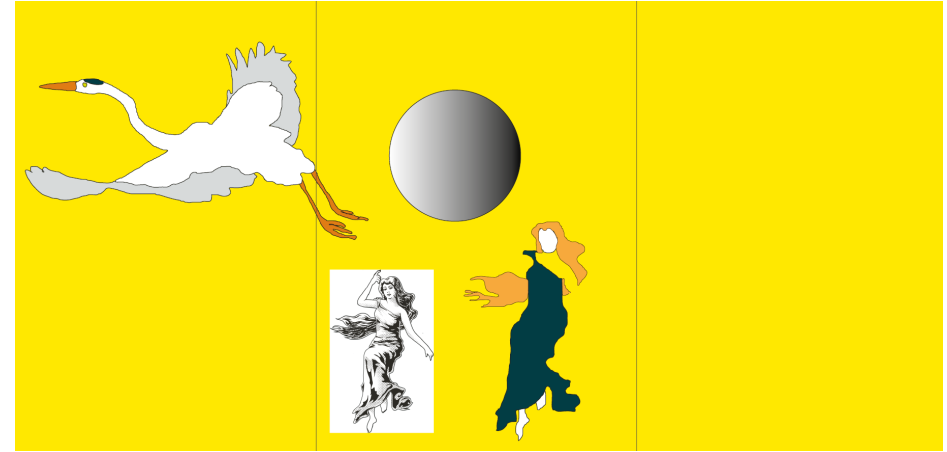
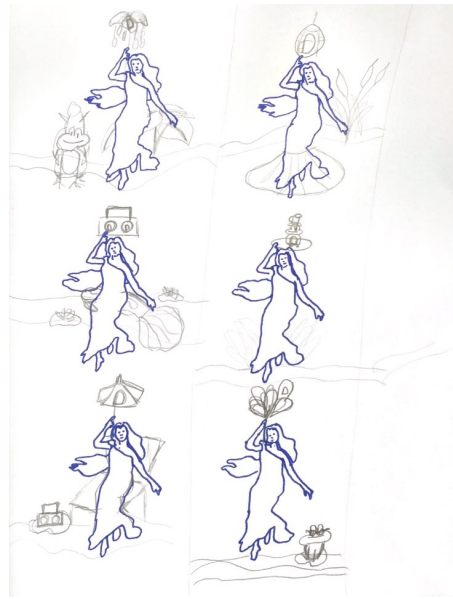




MODULAR SQUARE:



DEMORY



Glossaire *

Démarchage

Fait d'aller solliciter les clients à domicile.

Evidement

Fait d'évider, d'enlever de la matière à quelque chose.

Estampe

Image à caractère artistique, imprimée, le plus souvent sur papier, par le moyen d'une matrice traitée en relief (gravure sur bois, sur linoléum), en creux (sur métal : taille-douce) ou à plat (lithographie, sérigraphie).

Freelance

le mot « freelance » est un anglicisme qui définit tout simplement les travailleurs indépendants. Il s'agit donc d'une activité professionnelle dont le statut de travailleur est autonome ou indépendant.

Goodies

Les goodies ou objets publicitaires sont des produits personnalisés utilisés pour la communication d'entreprises ou d'associations. Ce sont principalement des gadgets ou accessoires distribués gratuitement, avec un objectif promotionnel.

Glossaire illustré **

Des gouges



Tiges d'acier



Presses taille-douce et presse à bois



Références site internet évoqué dans le rapport de stage •

<https://aaaaa-atelier.org>

<https://soundcloud.com/aaaaa-195541812>

<https://lefooding.com>

<https://lefooding.com/evnement/plans-de-tables/edition-2022/>

<https://www.terroirs-avenir.fr/>

<https://cnes.fr>

<https://www.modularsquare.com>

<https://www.demoryparis.com/brasserie>

<https://www.canalprairie.fr/>

<https://www.lasauge.fr/>

Références données lors du stage

Sites typo

<https://velvetyne.fr>

<https://usemodify.com>

<https://open-foundry.com>

<https://www.arena/block/14551398>

<https://v-fonts.com/licenses/open-source>

<https://www.design-research.be/by-womxn/>

<https://usemodify.com/fonts/ark-typeface/>

Sites podcast à écouter en travaillant

<https://www.binge.audio/>

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts>

Référence livre (analyser mise en page et typo + réf artistiques) :

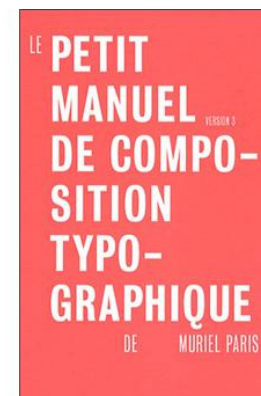
<https://www.thedesignersrepublic.com/aztdr>

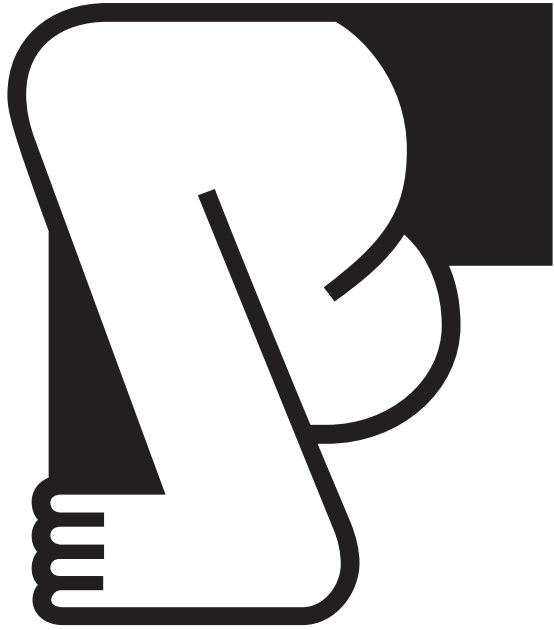
<https://typomanie.fr/mes-livres/le-petit-manuel-de-composition-typographique/>

<https://lopcur.org/2020/03/24/analogue-black-terror/>

<https://www.gregbresnitz.com/>

[snacky-tunes-music-is-the-main-ingredient](https://www.gregbresnitz.com/snacky-tunes-music-is-the-main-ingredient)





A A A A A



www.aaaaa-atelier.org